

Von den Besten lernen: Internationale Starfriseur bei den TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days

Vom 27. bis 29. März 2010 haben Friseure bei den TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days Düsseldorf die einmalige Chance, ihre Stars live zu erleben und von den Besten der Branche zu lernen. In über 100 erstklassigen Workshops vermitteln die Profis ihr Wissen zu Schnitt, Farbe und Styling, zusätzlich können die Messebesucher in mehr als 15 großen Shows die Visionen der internationalen Trendsetter erleben.

Große Friseurkunst: Inspiration und Inszenierung

Zum Auftakt der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2010 wartet mit der atemberaubenden Show des israelischen Starfriseurs Shuki Zikri ein echtes Highlight auf die Besucher. Zikri ist der führende Hairstylist Israels, der mit seinen Kollektionen international Maßstäbe setzt. Sein Ziel ist es, mit einer Frisur das Gesicht zum Leuchten zu bringen. Diese Kunst inszeniert er in seinen gefeierten Shows, die höchstes handwerkliches Können mit künstlerischem Anspruch und aufwändigen Choreographien verbinden. Exklusiv für die Besucher der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days zeigt Shuki Zikri in Düsseldorf eine eigens konzipierte Show. Im Anschluss an die Shuki Zikri Show steigt am Samstagabend die traditionelle große Branchenparty. Zu den weiteren Highlights des Showprogramms zählen der frisch gekürte „British Hairdresser of the Year“, Akin Konizi, zusammen mit Nelson Brown, außerdem werden Tim Hartley für Davines, Bertram K aus Österreich und Keller The School für L'Oréal Professionel, das Team von Goldwell und das KMS California Artistic Team sowie Mike Karg und Jo Blackwell zu sehen sein. Die 30 m lange Showbühne in Halle 8a mit Tribünen für 2.000 Zuschauer auf beiden Seiten garantiert dabei vom ersten Schnitt bis zum abschließenden Defilee beste Sicht auf die Akteure.

Handwerk: Technik, Tipps und Weiterbildung

Um praktisches Wissen für den Salonalltag geht es in den mehr als 100 Workshops auf den fünf Workshopbühnen in Halle 8b. Konkret und umsetzbar zeigen die Teams ihre Interpretationen der aktuellen Trends, erklären Schnitte und Farbtricks. Mit dabei sind unter anderem Wolfgang Zimmer, Ronald Reinholz, H³, Kertu und Mod's Hair für L'Oréal Professionel, das Wella Artistic Team, Thorsten Hussfeldt/Capelli Group für Glynt, Beni



Fachmesse – Show – Kongress
für die internationale
Friseurbranche

trade fair – show – congress
for the international
hairdressing industry

www.top-hair-international.com

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49(0)7225/9 16-300
Telefax +49(0)7225/9 16-320
www.tophair.de

Geschäftsführung:
Rolf Wilms



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöcker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Durrer, Goldwell, Paul Mitchell, das Tondeo Cut'n Style Team, Reza Shari für Revlon, American Crew, Schwarzkopf Professional und Marco Wojach für Haaro. In der Schnitfabrik in Halle 8a zeigen unter anderem Stefan Lenk (Tondeo), Marco Wojach (Haaro), Mike Karg und Dana Wittmann ihr Können mit Schere und Rasierer.

Ein besonderes Programm gibt es am Messe-Montag. Dieser Tag steht nach dem großen Erfolg in 2009 erneut unter dem Motto „Karriere und Training“ und bietet Salon-Mitarbeitern vielfältige interaktive Weiterbildungsmöglichkeiten. Unter anderem wartet auf die Besucher wieder die Schnitfabrik zum Mitmachen, der Top Hair Talk und ein Fotoshooting-Live Workshop.

Business: Fachvorträge, Marktüberblick und Kontakte

Die TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days Düsseldorf 2010 bieten nicht nur in kreativer Hinsicht ein spannendes und vielseitiges Programm, sondern lohnen auch aus unternehmerischer Sicht einen Besuch. Im Top Hair Kongress vermitteln mehr als 15 hochkarätige Referenten unternehmerisches Wissen rund um den Friseursalon. Zusätzlich bietet die Fachmesse mit 310 Ausstellern und Marken einen umfassenden Marktüberblick über friseurexklusive Produkte, Einrichtungen, Berufsartikel und Dienstleistungen. Fast alle namhaften Unternehmen der Branche sind bei den TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2010 mit einem Stand vertreten. Erstmals wird Wella mit Wella Professionals, Vidal Sassoon und Sebastian Professional ausstellen. Weitere Aussteller sind L'Oréal mit L'Oréal Professionel und Kérastase Paris sowie Goldwell und KMS California (KPSS Deutschland GmbH), Schwarzkopf, La Biothétique und Olymp. Die weiter optimierte Hallenaufteilung der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days 2010 setzt die von Ausstellern und Besuchern seit langem gewünschten Trennung von Orderbereich und Direktverkauf um. In Halle 8a befinden sich die große Showbühne, die Schnitfabrik und der Direktverkaufsbereich. Die Workshops, der Kongress und der Orderbereich werden in Halle 8b zu finden sein. In beiden Hallen befinden sich außerdem Informations- und Beratungsangebote der Aussteller. Das hochwertige Ambiente der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days mit modernen Ständen, großzügigen Gängen und hochwertig gestalteten Kommunikationszonen bietet dabei beste Voraussetzungen für erfolgreiche Gespräche mit bestehenden und neuen Kontakten.

Fachmesse – Show – Kongress
für die internationale
Friseurbranche

trade fair – show – congress
for the international
hairstyling industry

www.top-hair-international.com

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49(0)7225/916-300
Telefax +49(0)7225/916-320
www.tophair.de

Geschäftsführung:
Rolf Wilms



Eine Eintrittskarte für alles

Die TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days sind am Samstag, 27. März 2010, von 15.00 Uhr bis 20.00 Uhr (anschließend Eröffnungsshow und Party), am Sonntag 28. März, von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr und am Montag, 29. März, von 9 bis 16 Uhr geöffnet. Mit der Tageseintrittskarte zum Preis von 65 Euro (Samstag oder Sonntag) bzw. 30 Euro (Montag) oder der Dauerkarte für 100 Euro können Fachbesucher sowohl die Messe als auch sämtliche Shows, Workshops, Kongressveranstaltungen und die Party besuchen. Außerdem beinhalten die Tickets am Samstag und Sonntag den Eintritt zur parallel laufenden BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF. Bei der international führenden Fachmesse für professionelle Kosmetik sind 1.200 Aussteller und Marken vertreten; darüber hinaus gibt es Workshops, Vorträge, Modenschauen und Meisterschaften. Mehr Informationen zur TOP HAIR INTERNATIONAL bekommen Besucher über die Hotline 0211 4560-7615 oder im Internet auf www.top-hair-international.com

**Fachmesse – Show – Kongress
für die internationale
Friseurbranche**

**trade fair – show – congress
for the international
hairdressing industry**

www.top-hair-international.com

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49(0)7225/916-300
Telefax +49(0)7225/916-320
www.tophair.de

Geschäftsführung:
Rolf Wilms

Shuki Zikri Fotos für Ihre Vorberichterstattung finden Sie zum Download auf <http://fotoservice.messe-duesseldorf.de/tophair>

Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei den TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days Düsseldorf um eine Fachmesse handelt.

Pressekontakt

Andrea Eppert,
Claudia Hackbeil
Tel.: 0211/45 60-997 / - 994
Fax: 0211/45 60-8548

EppertA@messe-duesseldorf.de
HackbeilC@messe-duesseldorf.de